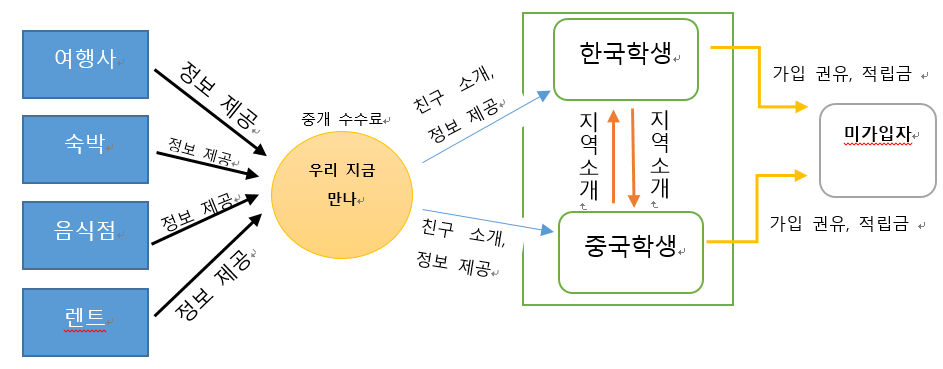
**11202209 김봉관**

***우지만 (우리 지금 만나)***

1. **비즈니스 모델 도식화 (가치사슬형/ 커뮤니티 활용 가치사슬세분형)**



1. **핵심제공가치**

이 어플은 여행사, 숙박업소, 음식점, 자동차 렌트 등의 정보를 입수를 해서 모읍니다. 그리고 만약 한국 학생이나 성인이나 중국으로 여행을 가면 어플 에서 여행 정보를 주고 구매를 하면 중국에서 한국말이 가능한 현지인을 붙여줘서 통역자 이자 친구 역할을 하는 것입니다. 나이가 비슷한 친구로 소개를 시켜줍니다. 중국으로 여행을 가면 가이드를 따라 일정한 장소만 볼 수 있지만 이 어플을 통하면 자유롭게 여행도 하고 가고 싶은 곳을 갈수 있는 장점이 있습니다. 반대로 중국학생이나 성인이 한국으로 여행을 가게 된다고 해도 똑 같은 상황으로 지역소개나 한국에 유명한 음식점이나 렌트를 통해 재미있게 여행을 즐길 수 있습니다.

1. **수익공식**

숙박업소나 음식점 같은 경우 홍보효과 광고 비용을 받을 수 있고, 여행을 가게 되면 여행사를 통해 비행기표를 구매할 경우 중개 수수료를 받을 수 있습니다.

1. **핵심자원**

만약 중국 학생이 한국에 여행을 가서 친구를 만나면 서로 제공되는 적립금을 받게 되는데 어느 정도 적립금이 모이게 되면 그 금액으로 물건을 구매하거나 현금으로 찾아 쓸 수도 있는 기능이 있습니다. 또한 이 어플의 핵심자원이라 생각되는 것은 외국인 친구를 만드는 것입니다.

1. **유사 비즈니스 사례**

My Real Trip, AIRBNB